

ESPERIENZE ED ESIGENZE DEGLI APICOLTORI E VETERINARI DEL SERVIZIO PUBBLICO IN UMBRIA

Dettori A.¹, Figaroli B.M.¹, Bartoccioni S.⁴, Felici A.¹, Macellari P.³, Panettieri V.², Pistidda E.³, Scoccia E.¹, Valentini A.¹, Maresca C.¹

¹Istituto Zooprofilattico Sperimentale dell'Umbria e delle Marche, ²Presidente dell'Associazione Produttori Apistici Umbri (APAU), ³Azienda USL Umbria 1, ⁴Azienda USL Umbria 2

Introduzione

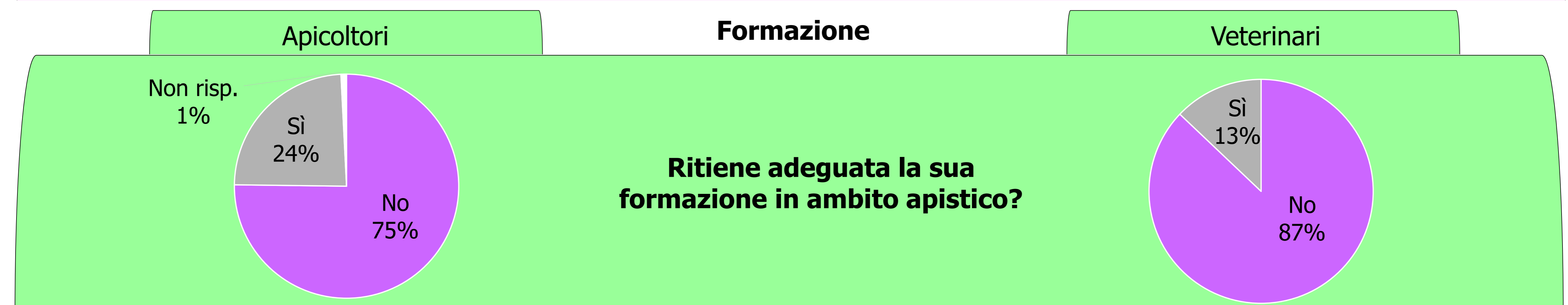
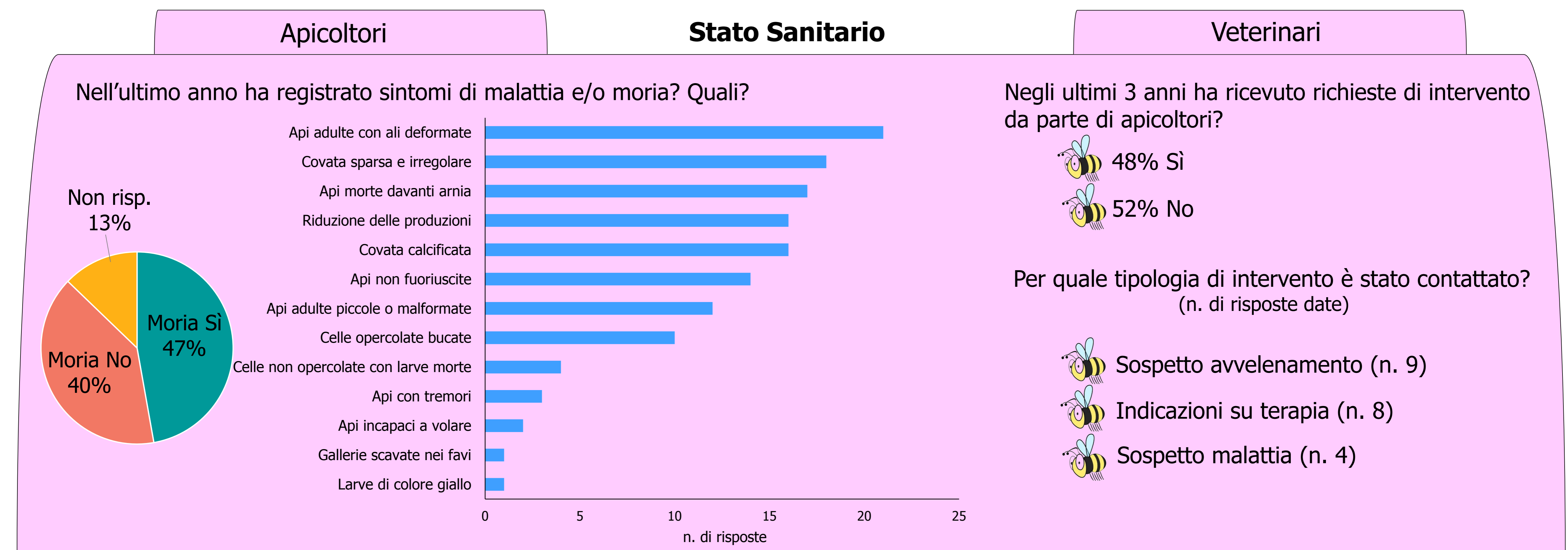
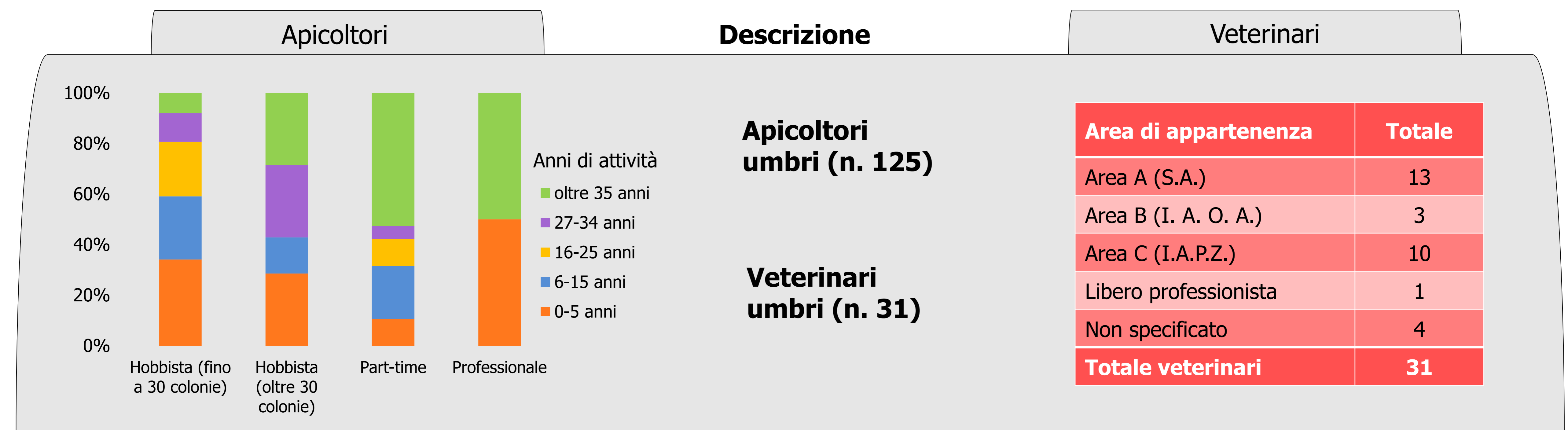
Da un decennio a questa parte l'apicoltura sta attraversando un periodo di crisi (spopolamento degli alveari e morie); la problematica ha assunto una rilevanza internazionale con conseguenze a livello economico ed ambientale. Le cause del fenomeno sono da imputarsi a singoli agenti patogeni (in primis *Varroa destructor*), all'inquinamento, all'esposizione ai pesticidi ed agli effetti dei cambiamenti climatici.

L'obiettivo di questo lavoro è stato quello di ottenere una panoramica sulla situazione attuale dell'apicoltura in Umbria focalizzando l'interesse sulle esigenze specifiche di formazione in apicoltura.

Materiali e Metodi

Lo studio è stato condotto attraverso una **survey conoscitiva**. L'indagine svolta tra **febbraio e marzo 2015**, tramite un questionario (autosomministrato), è stata rivolta a due popolazioni target: **apicoltori e veterinari umbri**.

Risultati



Discussione

Dall'indagine è emersa la necessità sia da parte degli apicoltori sia dei veterinari di approfondire le loro conoscenze in vari ambiti del settore apistico; un numero rilevante di veterinari del servizio pubblico ha dichiarato di essere stato contattato dagli apicoltori del territorio umbro per intervenire relativamente alle attuali problematiche sanitarie riscontrate in apiario. Per poter soddisfare le crescenti richieste è necessario investire maggiormente nella formazione di queste figure in particolare migliorando le competenze professionali dei veterinari al fine di salvaguardare e prevenire la salute delle api e dell'ambiente e garantire la qualità dei prodotti destinati ai consumatori.